

SEHEN, HÖREN UND

VERSTEHEN LERNEN



Die zwei großen »Ks« unserer Zeit, das sind Kunst und Kapital – und sie sind keineswegs gegensätzlich. Ein kompetent vermittelter Zugang zur Kunst kann eine neue Sichtweise ökonomischen Schaffens ermöglichen und so neue Impulse innerhalb eingefahrener Kommunikationsstrukturen setzen. Dadurch kann man deutlich machen, dass Kunst und Kultur Teil der eigenen Firmenphilosophie sind. Das wiederum dient der Reputation des Unternehmens und wird den Geschäftserfolg nachhaltig steigern.



Was kompliziert klingt, ist im Grunde ganz simpel und wurde anschaulich erklärt von **Dr. Wolfgang Weikert**, dem Geschäftsführer von ARTS4BUSINESS, Institut für kulturelle Bildung in Münster.



Sein Impulsreferat bereicherte den monatlichen Stammtisch am 05.08.2014 im historischen Gut Havichshorst bei Münster. Das leibliche Wohl kam selbstverständlich nicht zu kurz. Ein köstliches Grillbuffet sorgte für ausreichende Nährstoffzufuhr und eine gute Grundlage für die abschließende Führung über das historische Gut Havichshorst. Das malerische Anwesen dient heute als Seminar- und Veranstaltungslocation der besonderen Art den Besuchern. In den Räumen einer ehemaligen Schnapsbrennerei, Upkammer und Deelee kann heute gehört, gesehen und verstanden werden.

